



Львівський інститут
Приватного акціонерного товариства
«Вищий навчальний заклад
«Міжрегіональна Академія управління персоналом»
(назва навчального підрозділу)

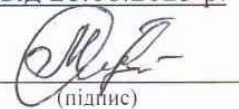
Кафедра менеджменту, економіки та туризму

Заступник директора з навчально-методичної та виховної роботи


Свєенія ПАРФЕНЮК
(ПІБ)
29.08.2025 р.

Протокол № 01/25/26 від 28.08.2025 р.

Завідувач кафедри


(підпис)

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЮ
ДІЯЛЬНІСТЮ»**

Спеціальності: **073 Менеджмент**

Освітнього рівня: **перший (бакалаврський) рівень**

Освітньої програми: **«Менеджмент»**

Спеціалізація: _____

Львів 2025

Розробник силабусу навчальної дисципліни:

Стручок Наталія Миколаївна – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту, економіки та туризму

(підпис)

Викладач:

Стручок Наталія Миколаївна – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту, економіки та туризму

(підпис)

Силабус розглянуто на засіданні кафедри кафедри менеджменту, економіки та туризму

Протокол № 01/25/26 від 28.08.2025 р.

Загальна інформація про навчальну дисципліну

Назва навчальної дисципліни	Управління зовнішньоекономічною діяльністю
Шифр та назва спеціальності	073 Менеджмент
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	обов'язкова
Кількість кредитів і годин	4 кредити / 120 год. Лекції: 28 Семінарські / практичні заняття: 28 Самостійна робота студентів: 64
Терміни вивчення дисципліни	6 семестр
Мова викладання	українська
Вид підсумкового контролю	екзамен
Сторінка дисципліни на сайті	https://li-maup.edu.lviv.ua/kafedry/kafedra-menedzhmentu-ekonomiky-ta-turyzmu/navchalno-metodychne-zabezpechennya-ly-bakalavrskyy-riven/sylabusy-osvitnikh-komponentiv/obovyazkovi-spetsialnosti-073-menedzhment/upravlinnya-zed/

Загальна інформація про викладача. Контактна інформація.

Стручок Наталія Миколаївна

Науковий ступінь	кандидат економічних наук
Вчене звання	доцент
Посада	доцент кафедри менеджменту, економіки та туризму
Дисципліни, які викладає НПП	Управління зовнішньоекономічною діяльністю, основи корпоративного управління, крос-культурний менеджмент, стратегічний менеджмент
Напрями наукових досліджень	Актуальні інноваційні підходи у системі кризового управління підприємством, механізми та інструментарій, статистичний аналіз економічних змін в діяльності підприємства, регіону, країни
Посилання на реєстри ідентифікаторів для науковців	ORCID: 0000-0002-6514-2523 Google Scholar: https://scholar.google.com/citations?user=PxwrwngAAAAJ&hl=uk
Контактна інформація викладача:	
E-mail:	struchok30@gmail.com
Контактний тел.	+38 (097) 456-98-93
Портфоліо	https://li-maup.edu.lviv.ua/kafedry/kafedra-menedzhmentu-

викладача на сайті
кафедри / Інституту /
Академії

ekonomiky-ta-turyzmu/osobovyy-sklad/dotsent-kafedry-ken-dotsent-struchok-nataliya-mykolayivna/

Анотація курсу. Дисципліна «Управління зовнішньоекономічною діяльністю» спрямована на формування у випускників-менеджерів бакалаврського рівня вищої освіти системи спеціальних знань і практичних навичок щодо прийняття і виконання управлінських рішень у сфері зовнішньоекономічної діяльності.

Набуті знання та навички можуть бути використані в практичній діяльності менеджерів, а також при здійсненні управлінських функцій на керівних посадах. Вивчення дисципліни дасть можливість майбутнім фахівцям вже на етапі навчання зробити спроби застосування практики управління комерційними організаціями у сфері зовнішньоекономічної діяльності.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є система управлінських відносин щодо планування, організації, координації, обліку та контролю за зовнішньоекономічною діяльністю.

Метою вивчення дисципліни є закріплення у здобувачів, які навчаються за спеціальністю «Менеджмент», основних теоретичних положень з управління зовнішньоекономічною діяльністю сучасного підприємства, отримання практичних навичок вирішення актуальних питань, з якими може зіткнутись підприємство, на якому працює економіст, фінансист або менеджер у процесі здійснення підприємницької діяльності на зовнішніх ринках.

Завдання навчальної дисципліни: формування у здобувачів вищої освіти розуміння сутності та специфіки механізму функціонування ЗЕД в Україні на сучасному етапі, оволодіння поняттями та принципами здійснення зовнішньоекономічної діяльності підприємств у сучасних умовах господарювання; теоретико - практична підготовка здобувачів для розв'язання конкретних завдань та прийняття управлінських рішень у зовнішньоекономічній діяльності в умовах функціонування ринкової моделі господарювання; ознайомлення із законами та нормативно-правовими актами у сфері регулювання зовнішньоекономічної діяльності України.

Пререквізити навчальної дисципліни: базовими знаннями для вивчення курсу «Управління зовнішньоекономічною діяльністю» є дисципліни циклу загальної підготовки, такі як: Політична економія/економічна теорія, Статистика, Економіка підприємства, Теорія і організація управління, Основи підприємницької діяльності.

Постреквізити навчальної дисципліни: Знання та уміння, отримані студентами в процесі вивчення навчальної дисципліни «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», сприяють успішному вивченню здобувачами вищої освіти цілої низки інших навчальних дисциплін, спрямованих на формування професійних знань і умінь: «Управління бізнес - процесами», «Стратегічне управління підприємством», «Основи проектного менеджменту», «Основи корпоративного управління».

Навчальна дисципліна забезпечує формування студентами загальних і спеціальних компетентностей та набуття результатів навчання, визначених освітньо-професійною програмою «Менеджмент» а саме:

Інтегральна компетентність (ІК)	ІК1. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

	<p>ЗК10.Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p>ЗК15. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).</p> <p>ЗК16.Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.</p>
<p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)</p>	<p>СК2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.</p> <p>СК5. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.</p> <p>СК7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.</p> <p>СК12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.</p> <p>СК13. Розуміти принципи і норми права та використовувати їх у професійній діяльності.</p>
<p>Програмні результати навчання</p>	<p>ПРН3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.</p> <p>ПРН4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.</p> <p>ПРН5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.</p> <p>ПРН6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.</p> <p>ПРН11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.</p> <p>ПРН12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.</p> <p>ПРН16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p> <p>ПРН17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.</p>

Зміст навчальної дисципліни (денна форма навчання)

№	Назва теми	Кількість годин, з них:			Методи навчання/методи оцінювання
		лекції	Семинарські/практичні заняття	Самостійна робота	
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи управління зовнішньоекономічною діяльністю					Методи навчання: словесні (навчальна лекція; бесіда4 навчальна дискусія); індуктивний метод; дедуктивний метод; аналітичний; синтетичний; практичний; пояснювально-ілюстративний метод проблемного викладу; дослідницький інтерактивні методи (аналіз ситуацій; дискусії, дебати, полеміки; діалог; мозковий штурм; ситуативне моделювання, опрацювання дискусійних питань); інноваційні методи навчання (компетентнісний, кейс-метод). Методи оцінювання: усний контроль (усне опитування, оцінювання участі у дискусіях, інших інтерактивних методах навчання); письмовий контроль (контрольні, самостійні роботи); тестовий контроль (тести закритої форми); метод самоконтролю та самооцінки.
Тема 1.	Сутність та значення зовнішньоекономічної діяльності підприємств	2	2	6	
Тема 2.	Економічні та юридичні передумови управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства	2	2	7	
Тема 3.	Управління ЗЕД на підприємстві.	4	4	6	
Тема 4.	Класичні теорії зовнішньоекономічної діяльності	2	2	7	
Тема 5.	Розробка стратегії ЗЕД підприємства.	2	2	6	
Змістовий модуль 2. Практичні аспекти управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства					
Тема 6.	Основні види зовнішньоекономічної діяльності підприємства та їх зміст	2	2	7	
Тема 7.	Ціноутворення на підприємстві, що займається ЗЕД.	2	2	7	
Тема 8.	Види та методи управління (регулювання) зовнішньоекономічної діяльності підприємств в Україні. Управління ризиками ЗЕД.	4	4	6	
Тема 9.	Митне регулювання (управління) зовнішньоекономічної діяльності підприємств в Україні	4	4	6	
Тема 10.	Зовнішньоекономічні угоди і договори	4	2	6	
	МКР		2		
Всього		28	28	64	
Форма контролю: екзамен					

Зміст навчальної дисципліни (заочна форма навчання)

№	Назва теми	Кількість годин, з них:			Методи навчання/методи оцінювання
		лекції	Семінарські/практичні заняття	Самостійна робота	
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи управління зовнішньоекономічною діяльністю					Методи навчання: словесні (навчальна лекція; бесіда; навчальна дискусія); індуктивний метод; дедуктивний метод; аналітичний; синтетичний; практичний; пояснювально-ілюстративний метод проблемного викладу; дослідницький інтерактивні методи (аналіз ситуацій; дискусії, дебати, полеміки; діалог; мозковий штурм; ситуативне моделювання, опрацювання дискусійних питань); інноваційні методи навчання (компетентнісний, кейс-метод). Методи оцінювання: усний контроль (усне опитування, оцінювання участі у дискусіях, інших інтерактивних методах навчання); письмовий контроль (контрольні, самостійні роботи); тестовий контроль (тести закритої форми); метод самоконтролю та самооцінки.
Тема 1.	Сутність та значення зовнішньоекономічної діяльності підприємств	2	2	11	
Тема 2.	Економічні та юридичні передумови управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства			11	
Тема 3.	Управління ЗЕД на підприємстві.	2	2	11	
Тема 4.	Класичні теорії зовнішньоекономічної діяльності			11	
Тема 5.	Розробка стратегії ЗЕД підприємства.			11	
Змістовий модуль 2. Практичні аспекти управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства					
Тема 6.	Основні види зовнішньоекономічної діяльності підприємства та їх зміст	2	2	11	
Тема 7.	Ціноутворення на підприємстві, що займається ЗЕД.			7	
Тема 8.	Види та методи управління (регулювання) зовнішньоекономічної діяльності підприємств в Україні. Управління ризиками ЗЕД.			11	
Тема 9.	Митне регулювання (управління) зовнішньоекономічної діяльності підприємств в Україні			11	
Тема 10.	Зовнішньоекономічні угоди і договори			11	
Всього				6	4
Форма контролю: екзамен					

Технічне обладнання та програмне забезпечення. У міжсесійний період бажано користуватися комп'ютерною технікою (з виходом у глобальну мережу) та оргтехнікою для комунікації з викладачем та підготовки друку; у період сесії бажано мати мобільний пристрій (телефон) для оперативної комунікації з викладачем з приводу проведення занять та консультацій.

Форми методи контролю.

Контроль успішності здобувачів освіти поділяється на поточний, проміжний (модульна контрольна робота) і підсумковий (семестровий).

Поточний контроль здійснюють під час проведення практичних і семінарських занять. Його метою є систематична перевірка:

- розуміння та засвоєння базових теоретичних положень ЗЕД;
- уміння застосовувати знання для аналізу поведінки економічних суб'єктів і функціонування ринкових механізмів при ЗЕД;
- навичок роботи з економічними моделями попиту, пропозиції, еластичності, ринкових структур в ЗЕД тощо;
- здатності інтерпретувати та аналізувати статистичні показники і графічні матеріали;
- уміння поєднувати теоретичні знання з розв'язанням практичних завдань і кейсів.

Форми участі студентів у навчальному процесі, які підлягають поточному контролю:

- виступи та презентації з аналізу явищ і процесів у ЗЕД;
- усні доповіді з розбору практичних завдань та кейсів;
- доповнення, запитання до того, хто відповідає;
- систематичність роботи на семінарських заняттях та активність під час обговорень;
- участь у дискусіях, мозковому штурмі, інтерактивних формах заняття;
- аналіз графіків, діаграм, таблиць, що ілюструють закономірності ЗЕД;
- письмові завдання (контрольні роботи, тестові завдання, розрахункові вправи, аналітичні та реферативні роботи);
- підготовка конспектів, тез, аналітичних записок;
- самостійне опрацювання тем дисципліни та матеріалів лекцій.

Методи поточного контролю:

- усний контроль (опитування, бесіда, доповідь, повідомлення);
- письмовий контроль (контрольна робота, аналітичний звіт, реферат, виконання розрахункових завдань);
- комбінований контроль (усне та письмове поєднання для оцінки розуміння та практичних навичок);
- презентація самостійної роботи або аналіз кейсу;
- спостереження за активністю та участю у практичних заняттях;
- тестовий контроль (закриті та відкриті завдання);
- робота з проблемними ситуаціями (економічні кейси, прикладні задачі з ринкових відносин).

Система оцінювання та вимоги

Таблиця розподілу балів, які отримують здобувачі вищої освіти*

6-й семестр

	<i>Модуль а</i>	<i>Екзамен</i>	<i>Загальна кількість</i>
--	---------------------	----------------	-------------------------------

<i>Поточний контроль знань</i>											<i>контроль на роботу</i>		<i>балів</i>
<i>max 60 %</i>												<i>max 40 %</i>	<i>max 100 %</i>
<i>Теми</i>	<i>Тема 1</i>	<i>Тема 2</i>	<i>Тема 3</i>	<i>Тема 4</i>	<i>Тема 5</i>	<i>Тема 6</i>	<i>Тема 7</i>	<i>Тема 8</i>	<i>Тема 9</i>	<i>Тема 10</i>			
<i>Робота на семінарському/практичному занятті</i>	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	40*	100
<i>Самостійна робота</i>	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			

*Таблиця містить інформацію про максимальні бали за кожен вид навчальної роботи здобувача вищої освіти.

Оцінювання здобувачів вищої освіти відбувається відповідно до «Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти в ПрАТ «ВНЗ «МАУП» (<http://maup.com.ua/assets/files/publ-adm/nakaz-191.1-0.pdf>) та «Критеріїв оцінювання знань і умінь студентів в ПрАТ «ВНЗ «МАУП» (<http://maup.com.ua/assets/files/pdf/ocin-znan-stud.pdf>).

Самостійна робота. Завдання для самостійної роботи з дисципліни «Управління зовнішньоекономічною діяльністю» формуються викладачем для кожної теми і передбачають: опрацювання здобувачами самостійно додаткового теоретичного матеріалу, який не входить до лекційного курсу та вирішення практичних задач і кейсів до кожної теми.

Критерії оцінювання самостійної роботи (конспект, реферат):

- повнота і логічність (конспект), актуальність і глибина (реферат) – максимально 1 бал;

Критерії оцінювання самостійної роботи (вирішення практичних завдань і задач):

- правильність розрахунків та інтерпретації отриманих результатів – максимально 1 бал.

За неправильне виконання окремих частин завдання або за допущені помилки бали знижуються.

Модульний контроль. Модульна контрольна робота з навчальної дисципліни «Управління зовнішньоекономічною діяльністю» проводиться на останньому занятті модуля у письмовій формі, у вигляді комплексної роботи, що містить теоретичні питання, розв'язання практичних задач та тестові завдання.

Завдання носить комплексний характер і включає:

1. Теоретичну частину – 1 запитання, яке передбачає розгорнуту відповідь на поставлене питання. *Максимальна оцінка 5 балів.*

2. Практичні кейсові завдання, які охоплюють повний цикл завдань від збору та аналізу інформації до моделювання, візуалізації даних і, як результат, обґрунтування управлінських рішень. *Максимальна оцінка 5 балів.*

3. Тестові завдання складаються з 10 тестів, кожен з яких містить один правильний варіант відповіді. За кожен правильну відповідь нараховується 1 бал. *Максимальна оцінка становить 10 балів.*

Загальна максимальна кількість балів: 20.

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи з навчальної дисципліни «Управління зовнішньоекономічною діяльністю»: при оцінюванні модульної контрольної роботи враховується обсяг і правильність виконаних завдань:

- оцінка «відмінно» (A) ставиться за правильне виконання всіх завдань (або більше 90% усіх завдань);

- оцінка «добре» (B) ставиться за виконання 80% усіх завдань;

- оцінка «добре» (C) ставиться за виконання 70% усіх завдань;

- оцінка «задовільно» (D) ставиться, якщо правильно виконано 60% запропонованих завдань;

- оцінка «задовільно» (E) ставиться, якщо правильно виконано більше 50% запропонованих завдань;

- оцінка «незадовільно» (FX) ставиться, якщо завдань виконано менше від 50 %.

Неявка на модульну контрольну роботу – 0 балів. Вище наведені оцінки трансформуються в рейтингові бали у такий спосіб:

«A» – 18-20 балів;

«B» – 16-17 балів;

«C» – 14-15 балів;

«D» – 12-13 балів;

«E» – 0-11 балів.

«FX» – менше 1 балу.

Підсумковий контроль проводиться у формі **екзамену** (письмово). Здобувача вищої освіти допускають до семестрового контролю за умови виконання ним усіх видів робіт.

Підсумковий контроль у вигляді екзамену складається з двох складових:

- *стартової* – призначена для оцінювання заходів поточного контролю впродовж семестру (рекомендований розмір стартової складової дорівнює - *60 балів*).

- *екзаменаційної* – призначена для оцінювання окремих запитань (завдань) на екзамені (екзаменаційної складової – *40 балів*).

Структура розподілу балів підсумкового контролю у формі екзамену (40 балів):

1. *Теоретичне завдання* (максимально **20 балів**) – 2 запитання, які перевіряють глибину розуміння матеріалу.

2 питання × 10 балів = 20 балів.

Оцінювання:

- 9–10 балів – повна, логічна, обґрунтована відповідь;

- 7–8 балів – незначні неточності;

- 5–6 балів – є пропуски ключових елементів;

- < 5 балів – відповідь неповна або з грубими помилками.

2. *Практичне завдання* (максимально **15 балів**). Розв'язання ситуаційних засад та практичних кейсів.

Критерії: коректність розрахунків і точність отриманих результатів, а також логічність і повноту представлених висновків.

Оцінювання:

15-13 балів – розв'язання повне, логічне та обґрунтоване;

12–10 балів – розв'язання містить незначні неточності, які не впливають на кінцевий результат і загальну правильність висновків.

9–7 балів – у розв'язанні є пропуски ключових елементів;

< 6 балів – розв'язання неповне або з грубими помилками.

3. Тестові завдання (максимально **5 балів**).

Завдання складаються з 5 тестів, кожен з яких містить один правильний варіант відповіді.

5 тестів × 1 бал = 5 балів.

Вище наведені оцінки трансформуються в рейтингові бали у такий спосіб:

«А» – 38-40 балів;

«В» – 35-36 балів;

«С» – 32-34 балів;

«D» – 29-31 балів.

«Е» – 25-28 балів;

«FX» – 10-24 балів.

«F» – 0-9 балів.

Мінімальна сума, за якою екзамен вважається складеним – 25 балів.

Підсумковий семестровий контроль з навчальної дисципліни «Управління зовнішньоекономічною діяльністю» є обов'язковою формою оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти. Він проводиться в терміни, встановлені графіком навчального процесу, та в обсязі навчального матеріалу, визначеного навчальною програмою навчальної дисципліни.

Оцінювання додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності. До додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності відносять участь здобувачів у роботі наукових конференцій, наукових гуртків здобувачів і проблемних груп, підготовці публікацій, участь у Всеукраїнських олімпіадах і конкурсах та Міжнародних конкурсах тощо понад обсяги завдань, які встановлені відповідною робочою програмою навчальної дисципліни.

За рішенням кафедри здобувачам освіти, які брали участь у науково-дослідній роботі та виконували певні види додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності, можуть присуджуватися заохочувальні (бонусні) бали за визначену освітню компоненту.

Також, заохочувальні бали можуть нараховуватися, якщо здобувач освіти, наприклад, виконав і захистив певні види робіт, відвідував всі лекції, семінарські й практичні заняття, має власний рукописний конспект лекцій та опрацьований додатковий навчальний матеріал, немає пропусків занять без поважних причин, відвідував додаткові консультації за участі лектора тощо.

Сума заохочувальних балів враховується при виставленні підсумкових балів в заліково-екзаменаційну відомість (але не більше 89 балів в загальному підсумку) і може бути автоматично зарахована при виставленні підсумкової семестрової оцінки з відповідної освітньої компоненти.

Заохочувальні бали не є нормативними і не входять до таблиці розподілу балів, які отримують здобувачі вищої освіти та основної шкали системи оцінювання.

Один захід може бути підставою для виставлення заохочувальних балів лише за однією найбільш релевантною освітньою компонентою.

Для оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти впродовж семестру застосовується 100-бальна, національна та шкала ЄКТС оцінювання

Шкала підсумкового оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	Зараховано
82 – 89	B	добре	
75 – 81	C		
68 – 74	D	задовільно	
60 – 67	E		
35 – 59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0 – 34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Політика курсу.

Для успішного засвоєння курсу «Управління зовнішньоекономічною діяльністю» здобувач освіти має:

- регулярно відвідувати лекційні та практичні заняття;
- систематично, системно й активно працювати на лекційних і практичних заняттях;
- відпрацьовувати пропущені заняття або незадовільні оцінки, отримані на заняттях;
- виконувати у повному обсязі завдання, які вимагає підготувати викладач, належна їх якість;
- виконувати контрольні та інші самостійні роботи;
- дотримуватися норм академічної поведінки та етики.

Курс «Управління зовнішньоекономічною діяльністю» передбачає засвоєння та дотримання принципів етики та академічної доброчесності, зокрема орієнтації на запобігання плагіату у будь-яких його проявах: всі роботи, доповіді, есе, реферати та презентації мають бути оригінальними та авторськими, не переобтяженими цитатами, що мають супроводжуватися посиланнями на першоджерела. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання.

Оцінювання здобувача освіти орієнтовано на отримання балів за активність на семінарських заняттях, виконання завдань для самостійної роботи, а також виконання завдань, які здатні розвинути практичні уміння та навички за які можуть бути, за рішенням викладача, нараховані додаткові (бонусні) бали (участь у круглих столах, наукових конференціях, олімпіадах та наукових конкурсах серед студентів).

Методичне забезпечення навчальної дисципліни

Навчально-методичні матеріали, що забезпечують супровід дисципліни: підручники, навчальні посібники, навчально-методичні посібники, конспекти лекцій тощо, перелік яких надається нижче (рекомендовані джерела інформації).

Рекомендовані джерела інформації

Основна (базова) література:

1. Козловський В. О. Управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства : навч. посібник-практикум. Вид. 3-є, переробл. і доповн., Вінниця : ВНТУ, 2024. 105 с.
2. Гобелла В. В. Управління зовнішньоекономічною діяльністю & Management of Foreign Economic Activity : навч. посіб. Львів : ЛьвДУВС, 2021. 244 с.
3. Кривов'язюк І. В. Організація зовнішньоекономічної діяльності : навч. посіб. Одеса : Олді+, 2021. 352 с
4. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності підприємств. Методичні рекомендації до написання курсової роботи : навч. посіб. для студентів другого (магістерського) рівня спеціальності 073 «Менеджмент» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад. : А. Р. Дунська, К. О. Кузнєцова. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. 46 с. URL : <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/38039>
5. Шапоренко О. І., Денисенко М. П., Панченко В. А., Федорак В. І. Управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства : навч. посіб. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. 435 с.

Додаткова:

6. Стручок Н. М., Васильчак С. В., Соловій А. С., Доцюк-Томчук М. Б. Інституціональне забезпечення експортного контролю в державах-членах ЄС. *Ефективна економіка*, 2023-10-19. DOI: <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2023.10.5>
7. Стручок Н. М., Ахек'ян А. М. Статистичний аналіз зовнішньоторговельної політики України. *Держава та регіони*. Серія : Економіка та підприємництво. № 3 (137). 2025. С. 39-44. URL : <http://www.econom.stateandregions.zp.ua/archive?id=179>
8. Стручок Н. М. Франчайзинг як інструмент інтеграції економіки України у глобальний простір. *Економічний Вісник Дніпровської політехніки*. № 1 (89). 2025. 219 с. С. 34-41.
9. Стручок Н. М. Особливості антикризового управління підприємством на засадах стратегії франчайзингу. *Науковий Вісник Ужгородського національного університету*. Серія Міжнародні економічні відносини. Вип. 55. 2025. С. 119-233.
10. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності : методичні рекомендації до виконання індивідуальних завдань / уклад. К. Є. Мойсеєнко. Запоріжжя : ТОВ «ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «МЕТІНВЕСТ ПОЛІТЕХНІКА», 2024.
11. Дергачова В. В., Кузнєцова К. О., Манаєнко І. М. Міжнародні економічні відносини: навчальний посібник. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2020. 424 с.
12. Менеджмент міжнародної діяльності підприємств: навч. посіб.: рекомендації до вивчення дисципліни для студентів другого (магістерського) рівня спеціальності 073 «Менеджмент», освітньої програми «Менеджмент міжнародного бізнесу» / уклад. А. Р. Дунська, К. О. Кузнєцова. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 153 с. URL : <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/31593>
13. Зовнішньоекономічна діяльність : навч. посіб. Вид. 6-те, перероб. та доп. / за ред. Козака Ю. Г. Київ : «Центр учбової літератури», 2019. 292 с.
14. Кузнєцова К. О., Дергачова Г. М., Байло О. О. Стратегія розвитку міжнародної діяльності підприємства целюлозно-паперової галузі України. *Економічний Вісник НТУУ «КПІ»*. 2022 (21). URL : http://ev.fmm.kpi.ua/article/view/254844_81
15. Тюріна Н., Карвацка, Н., Петяк, А. (2023). Зовнішньоекономічна діяльність: сутнісні характеристики та система менеджменту. *Development Service Industry Management*, (4), 156–165. URL : [https://doi.org/10.31891/dsim-2023-4\(26\)](https://doi.org/10.31891/dsim-2023-4(26))

Інформаційні ресурси:

1. Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського.
URL : <http://www.nbuv.gov.ua/>
2. Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL : www.minfin.gov.ua
3. Офіційний сайт Національного банку України. URL : www.bank.gov.ua
4. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL : <http://www.portal.rada.gov.ua>
5. Офіційний сайт Міністерства економіки України. URL :
<http://www.me.gov.ua>
6. Офіційний сайт Кабінету міністрів України. URL : <http://www.kmu.gov.ua>
7. Офіційний сайт Державного комітету статистики України. URL :
<http://www.ukrstat.gov.ua>
8. Офіційний сайт Рішення для бізнесу YouControl. URL :
<https://youcontrol.com.ua/>
9. Офіційний сайт Міжнародний інститут аналізу бізнесу. URL :
<https://www.iiba.org/>
10. Спільнота експертів з методології управління проектами. URL :
www.scrum.org
11. Менеджмент: інтернет-портал для управлінців. URL :
<https://www.management.com.ua/>